Point d'attractivité et de compétitivité de HILLACONDJI/GRAND-POPO

Granp-Popo

Description sommaire

Le Point d’Attractivité et de Compétitivité des Territoires (PACTE) est un concept développé par la DAT sur la base d’expériences réalisées dans d’autres pays. Le PACTE consiste à faire des territoires des espaces attractifs et compétitifs. Le défi de croissance soutenable et durable exige d’engager la transformation structurelle des territoires en articulation avec les enjeux préalablement identifiés et de faire émerger les potentialités régionales. De façon concrète, le PACTE est un complexe qui rassemble en un point stratégique du territoire un ensemble structurant d'équipements socio-économiques susceptibles de contribuer à la valorisation des potentialités territoriales. Il se déinit à travers les points suivants : - une composante novatrice du marché des territoires, qui consiste à présenter en un lieu unique les potentialités dont regorge une commune ou un territoire, - un facteur d’attractivité et de compétitivité des terroirs/communes, - une représentation-type d’un terroir en un point dans la perspective de rendre tout ce territoire visible à tous ceux qui utilisent une route principale, - un espace d’échanges, de découvertes ou un micro centre d’affaires dynamique qui permet de faire ressortir les potentialités locales cachées dans les hinterlands des communes et de rendre par la même occasion les routes principales qui traversent les communes sociales, humaines et vivifiantes, - un espace qui assure aux voyageurs de petits services connexes de qualité qui rendra la traversée agréable, confortable et surtout sécurisante (toilettes publiques, restaurants, aires de jeux pour enfants, stations-services entièrement équipées, hébergement, sécurité, etc.), - plusieurs acteurs (collectivités territoriales, secteur privé, Etat) dont les investissements devront permettre de faire connaître l’intérieur des communes et de contribuer à la construction d’une véritable économie locale, source de richesses et surtout créatrice d’emplois.

Localisation

Grand-Popo / Hilla-Condji

Objectifs du projet

L'objectif général est de créer un cadre d'épanouissment de l'économie locale suceptible d'assurer une source de revenu viable

Durée du projet

30 ans

Budget

7 131 769 000 FCFA

Parties Prenantes

Mairie de Grand-Popo, l'Etat, PTF, Opérateurs économiques

Risques et Contraintes

A définir après l'étude de faisabilité

Indicateurs de Performance

Nombre de visiteurs annuel